

Die **Abteilung für Management und Entrepreneurship** des Instituts für Marketing und Unternehmensführung der Universität Bern sucht per sofort oder nach Vereinbarung eine/n:

Wissenschaftliche/n Assistentin/Assistenten (Doktorand/in) od. Oberassistentin / Oberassistenten

Aufgaben

- Mitarbeit an der Konzeption und eigene Durchführung von Forschungsprojekten
- Kooperation in einem international orientierten Forschungsteam
- Präsentation und Publikation erarbeiteter Forschungsergebnisse
- Unterstützung des Lehrbetriebs und Betreuung von Studierenden auf Bachelor- und Masterstufe und Weiterbildung an Schnittstelle Wissenschaft/Praxis (CAS Teaching/Coaching)
- gegebenenfalls Leitung von Projekten mit Praxispartnern
- Einbindung in die Administration eines universitären Instituts
- Verfassen Ihrer Dissertation (Habilitation ist möglich)

Anforderungen

- Masterabschluss an einer akkreditierten Universität mit Prädikat (Lizentiat, Diplom, Master) im Fachbereich Betriebswirtschaftslehre od. verwandten Geistes- oder Sozialwissenschaftlichen Disziplinen
- Interesse an empirischer Forschung in den Bereichen Strategisches Management, Entrepreneurship, Innovation
- Fähigkeit sich weitgehend selbständig und eigenverantwortlich in einen wissenschaftlichen Themenbereich einzuarbeiten
- ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- zielorientiertes Handeln
- hohe Leistungsbereitschaft
- sicheres Auftreten und Teamfähigkeit

Wir bieten

- Mitarbeit in internationalen Forschungsprojekten
- Teilnahme an renommierten wissenschaftlichen Konferenzen
- Kontakte mit führenden Wissenschaftlern und Top Management
- Spannende Schnittstelle im unternehmerischen Ökosystem im Kanton Bern
- intellektuelle Herausforderung
- flexible Arbeitszeiten
- Anstellungsbedingungen gemäss Personalreglement des Kantons Bern

Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
prof.baldauf@imu.unibe.ch, +41 31 631 53 31

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto an: prof.baldauf@imu.unibe.ch